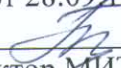


Утверждаю
Протокол заседания кафедры ТЭ
№ 1 от 28.09.16


Директор МИТГ
Г.А. Гомилевская

Перечень примерных тем ВКР направления подготовки

43.03.02 Туризм

№ п/п	Темы ВКР
1	Перспективы развития развлекательных зон (на примере ООО "Джи1 Интертейнмент", г.Арте́м, Приморский край)
2	Виртуальная экскурсия как дистанционная форма туризма (на примере Приморского края)
3	Совместная коммуникационная площадка отеля "Азимут-Владивосток" и ВГУЭС как инструмент профессионального самоопределения обучающихся в сфере туризма и гостеприимства
4	Перспективы профессиональной самореализации на конференциях в индустрии событий (на примере АНО "ТИЦ Приморского края", г.Владивосток)
5	Модернизация маркетинговой политики МИТГ для повышения привлекательности международных направлений подготовки в сфере туризма и гостеприимства
6	Повышение эффективности деятельности турфирмы на основе развития информационных программ (на примере АНО "ТИЦ Приморского края", г.Владивосток)
7	Формирование клиентской базы предприятий питания как фактор стабильного развития бизнеса (на примере ООО "Белый трюфель", бар "Moonshine", г.Владивосток)
8	Государственная поддержка социальных программ (на примере развития детского туризма в Приморском крае)
9	Разработка фестиваля медленной еды "Дары моря" (на примере ОАО "Всероссийская сеть "Билетур", г.Владивосток)
10	Свадебный туризм как перспективное направление индустрии событий (на примере ООО "Туристическое агентство "Вокруг Света", г.Владивосток)
11	Продвижение туристских услуг в сети интернет (на примере ООО "Клуб путешественников "Неизведанная планета", г.Владивосток)
12	Исследование профессиональной специализации сотрудников индустрии туризма и гостеприимства г.Владивостока
13	Позиционирование региона как круизной дестинации (на примере Дальнего Востока России)
14	Разработка экскурсии для китайских туристов (на примере ООО "Диалог Народов-1", г.Владивосток)
15	Совершенствование информационно-коммуникационных средств в условиях реализации туристских услуг (на примере ООО "Приморское агентство авиационных компаний "Билетур", г.Владивосток)
16	Внедрение инновационных услуг в сфере информационного туристского обеспечения (на примере АНО ТИЦ Приморского края)
17	Разработка комплекса мер и предложений по организации делового туризма в системе туристской индустрии Приморского края (на примере ГК "Владивосток", отель "Азимут", г.Владивосток)