



Актуальный механизм продвижения морского восточного кольца на круизном рынке стран АТР

Второй Международный Морской форум 2016 год.

Нагорный В.А., генеральный директор ООО «Владивостокский морской терминал»
(компания-оператор Морского вокзала Владивостока)

Понятие «Морское восточное кольцо»

Понятие «Морское восточное кольцо» в части круизного рынка стран АТР может рассматриваться в 2-ух аспектах:

1. маршруты, включающие порты Тихоокеанского побережья России
2. маршруты, включающие порты Кореи, России, Японии.

Ключевые показатели круизного рынка стран АТР

(подробнее см. отчет Asia Cruise Trends)

Структура круизного рынка стран АТР:

- Китай 1 млн. чел. Средний возраст туриста 42,7
- Корея 35 тыс. чел. Средний возраст туриста 47
- Япония 180тыс. чел. Средний возраст туриста 58
- Тайвань 228 тыс. чел. Средний возраст туриста 45
- Гонконг 126 тыс. чел. Средний возраст туриста 49

Основные компании, работающие на круизном рынке стран АТР:

Круизные операторы:

Costa Cruises
Princess Cruises
Royal Caribbean Cruise
Star Cruises
Holland America Line
Celebrity Cruises
Norwegian Cruise Line
MSC Cruises

Dream Cruises

Bohai Ferry
SkySea Cruises (RCI & Ctrip.com)
Mitsui O.S.K. Passenger Line, Ltd.
Japan Cruise Line Inc./Venus Cruises
NYK Cruises

Туристические операторы: Lotte Tour, CAISSA, China Travel Service и др.

Приоритетные направления работ по продвижению региона на круизном рынке стран АТР на 2017 г.

- * Непосредственное взаимодействие с круизными и туристическими операторами;
- * Участие в отраслевых выставках, форумах;
- * Участие в общетуристических выставках;
- * Тихоокеанский туристский форум 2017;
- * Отраслевые ассоциации;
- * Продвижение через Visit Russia;
- * Взаимодействие с компаниями, консультирующими круизных операторов;
- * Разработка и адаптация презентационных материалов;
- * Продвижение через профессиональные СМИ;
- * Онлайн продвижение;
- * Совместное продвижение;
- * Организационный механизм по продвижению на круизном рынке АТР.

Непосредственное взаимодействие с круизными и туристическими операторами

Форматы работы: 1. Проведение переговоров с визитами к ним/приглашением в регион. 2. Отправка вариантов тур.программ и расчетов стоимости переходов в порты (подготовка предложения с учетом специфики каждого рынка и круизной компании).3. Периодическая актуализация информации о туристических объектах, инфраструктуре, в том числе портовой. 4. Заключение соглашений о взаимодействии между регионом и операторами по повышению осведомленности туристов о тихоокеанских портах РФ как круизном направлении, формировании актуального тур. контента для туристов.

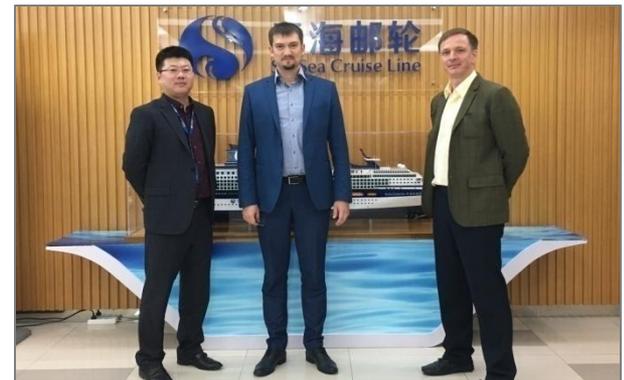


Непосредственное взаимодействие с круизными и туристическими операторами: пример

В ноябре 2016 года делегация под эгидой департамента туризма Администрации Приморского края в составе руководителей компании ВМТ, ЭРМА, Билетур, Лаки Турс, Приморский клуб провела переговоры в Шанхае с Royal Caribbean, Costa Cruises, Sky Cruises, China Travel Service.

Выводы:

- * Прорабатывать возможность круизов 7-8 ночей (типовые маршруты 4-5 ночей).
- * Порядка 95% круизов для китайского рынка являются чартерными (тур.агенты арендуют суда или выкупают большие блоки мест на судах). Необходимо взаимодействие с этими тур.агентами по включению региона в маршруты, предлагаемые ими китайским потребителям.
- * Необходимо формирование вариантов тур.программ пребывания китайских круизных туристов, калькуляций перехода, захода в порты региона.



Участие в отраслевых выставках, форумах

1. China Cruise Shipping and International Expo and Conference (сентябрь).

Формат работы: 1. Сообщение на сессиях cruise destination forum, cruise city forum: представление Владивостока и портов Тихоокеанского побережья РФ как уникальных круизных дестинаций в Азиатских маршрутах. 2. Аренда стенда на EXPO (Cruise Destination Pavilion) . 3. Встречи с операторами, агентами. 4. Специальные презентации с целевым приглашением представителей круизных компаний.

Стоимость участия в конференции \$900.

Стоимость участия в выставке с арендой стенда (Standard Booth 9m²) \$1300. Дизайн, оформление стенда (печать и монтаж) 100 тыс. руб.



Участие в отраслевых выставках, форумах

2. Asia Cruise Forum in Jeju (август)

Формат работы: 1. Аренда стенда на выставке; 2. Участие в ACLN Annual Meeting; 3. **Сообщение на сессии;** 4. **Участие в B2B Meeting.**

Регистрационный взнос 1600 долларов для участия в выставке. Дизайн, оформление стенда (печать и монтаж) 100 тыс. руб. Модульный стенд включает в себя освещение, фасадную вывеску, доступ к электричеству, мебельный набор.



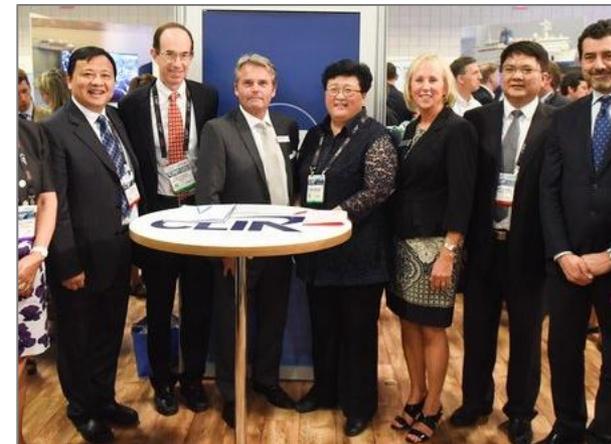
Участие в отраслевых выставках, форумах

3. SeatradeAsia Pacific Cruise Congress (октябрь)

Формат работы: 1. Выступление с сообщением; 2. Стол с презентационной информацией; 3. Спонсорство. 4. Встречи с операторами, агентами.

Стоимость участия 650 долларов + налог – включает все сессии на конференции, доступ к презентациям всех спикеров после выступления.

Стоимость участия 1500 долларов + налог - включает для одного человека все перечисленное выше, а также информацию рекламного характера с описанием компании, контактами, логотипом компании во время официальной части и на сайте выставки.



Участие в отраслевых выставках, форумах

4. China International Cruise Summit (Циндао)

Формат работы: 1. **Выступление с сообщением**; 2. Аренда стенда на выставке ; 3. Спонсорство. 4. Встречи с операторами, агентами.

Стоимость участия 600 долларов с человека включает участие 1-го человека, каталог конференции.

Стоимость стенда 2500 долларов за стенд 9 м.кв. с 3-мя панелями (стенами), вывеска на фасаде стенда на 2-ух языках, мебель, розетка и уборку. Данный платеж включает 2 ВИП, обед, кофе брейк, каталог и 1 страницу в каталоге рекламного характера. Стоимость большого стенда составляет 5000 долларов за 20 м.кв. Данный платеж включает 4 ВИП, обед, кофе-брейк, каталог конференции, 2 страницы о компании рекламного характера.



Участие в отраслевых выставках, форумах

5. Seatrade Cruise Asia

Формат работы: 1. **Выступление с сообщением**; 2. Встречи с операторами. 3. Участие в выставке с арендой стенда.

Регистрация открыта на 2017 год. Можно выбрать из 3-х форматов участия: выставка, конференция, спонсор.

Стоимость участия в конференции 650 долларов.

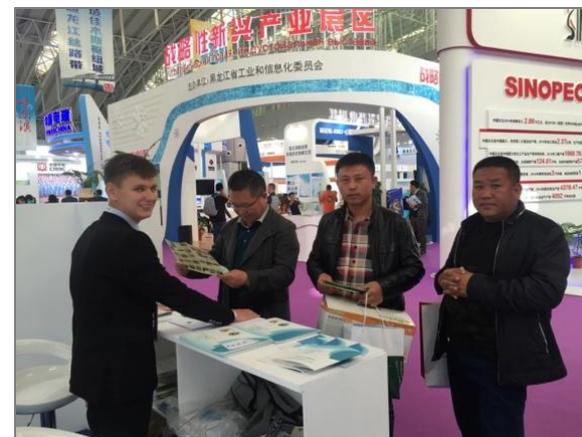


Участие в общетуристических выставках

Присутствие презентационных материалов о круизных дестинациях в общетуристических выставках, в которых участвуют Администрации регионов Тихоокеанского побережья России.

- * 1. JATA
- * 2. KOTFA
- * 3. CITM
- * 4. BITE

Формат работы: 1. Присутствие круизной тематики в оформлении стенда; 2. Печатная продукция на стенде; 3. Трансляция видеороликов и презентации; 4. Специальная презентация для приглашенных участников; 5. Проведение B2B переговоров на выставке; 6. Приглашение руководителей офисов круизных, тур. операторов, агентских компаний на специально организованную презентацию.



III Тихоокеанский Туристский Форум, 2017 г.

Организация под эгидой Администрации Приморского края / Федерального агентства по туризму приглашений представителей круизных операторов и туристических операторов из стран АТР для ознакомления с регионом как с круизной дестинацией.

Формат работы: 1. Личное знакомство с тур. объектами и инфраструктурой по приему круизных лайнеров и пассажиров. 2. Подписание меморандумов о развитии круизного туризма.



Отраслевые ассоциации

Участие в работе отраслевых ассоциаций.

- *Asia Cruise Leaders Network (ACLN)
- *China Cruise and Yacht Industry Association (CCYIA)
- *Cruise Lines International Association (North Asia)
- *Asia Cruise Terminals Association (ACTA)

Формат работы: 1. Доведение презентационных материалов через секретариаты до круизных и туристических операторов; 2. Размещение информации на сайтах Ассоциаций.

В настоящий момент Администрация Приморского края входит в Asia Cruise Leaders Network (ACLN).

Целесообразно вступление и в другие вышеупомянутые ассоциации.



VISIT RUSSIA

Продвижение в сотрудничестве с ФГУП «Национальный маркетинговый центр по туризму Visit Russia».

Возможный формат работы:

1. Организация целевой презентации для китайских туристических операторов на базе офисов Visit Russia в КНР.



Взаимодействие с компаниями, консультирующими круизных операторов

Взаимодействие с компаниями, консультирующими круизных операторов. Примеры:

1. Intercruises
2. Destination Asia

Формат работы: 1. Направление обновленной информации о туристических объектах, инфраструктуре.
2. Приглашение экспертов для ознакомления с инфраструктурой портовой и туристическими ресурсами с целью последующей рекомендации круизным операторам.



Продвижение через профессиональные СМИ

Взаимодействие с профессиональными СМИ.

web: SeatradeCruise.com Cruiseindustrynews.com

magazines: SeatradeCruiseReview, CruiseIndustry Quarterly

**Seatrade
Cruise News**

Cruise Industry News

Number 1 in Industry Reporting

Формат работы: 1. Пресс-релизы, баннеры. 2. Подготовка и публикация статей; 3. Публикация рекламных блоков.

Пресс/пост-релизы размещаются бесплатно.

Информация рекламного характера от 2500 до 8500 долларов для печатного издания, от 2000 до 9500 долларов для баннерной рекламы на веб-версии.



[Home](#) > [News](#) > [News Headlines](#) > [Costa's maiden call in Vladivostok sparks desire to grow in-bound tourism](#)

Make informed buying decisions with real-time data from Oracle Hospitality Cruise Materials Management

Costa's maiden call in Vladivostok sparks desire to grow in-bound tourism



Traditional gift exchange to mark Costa Victoria's maiden call at Vladivostok

Costa Victoria's maiden call to Vladivostok last week was also the first visit to the Russian port by Costa Cruises.

The cruise, organized by Lotte Tour Development Co., departed from Sokcho in South Korea and visited eight ports in three countries: Fukuoka, Vladivostok, Muroran, Aomori, Niigata, Kanazawa and Busan.

Vladivostok Sea Terminal organized a welcome ceremony of national dances, folklore songs and drummers drummer bands. All passengers and crew were granted a free 72-hour visa.

Director of Vladivostok Sea Terminal presented gifts to the ship's captain in front of representatives of the port administration, the director of tourism of the Primorsky region and local media.

Vladivostok is the administrative center of Primorsky Krai, Russia, located at the head of the Golden Horn Bay, not far from Russia's borders with China and North Korea. The city is the home port of the Russian Pacific Fleet and the largest Russian port in the Pacific Ocean.

Vladivostok Sea Terminal is expecting six cruise calls in 2016, and is in discussion with Lotte Tours and Costa to grow the number of ships visiting in 2017. The cruise market fits very well with the Primorsky region's goal to

Get the latest cruise news
direct to your inbox for free

[Sign up now](#)

News Sponsor

**ORACLE**
HOSPITALITY

**9 of the 10 Top
Cruise Brands**
Get Better Results



Metalcolour

**YOUR INNOVATION
PARTNER**



Seatrade Cruise Review

Seatrade Cruise Review offers a number of different advertising positions.

Cover positions

	USD \$
Inside front cover	8,620
Inside back cover	8,430
Outside back cover	8,990

Double Page Spread



297mm (h) x 420mm (w)*
11¾in (h) x 16½in (w)*

Standard Position

	USD \$
1 insertion	10,795
2-3 insertions	9,900
4+ insertions	8,295

Full Page



297mm (h) x 210mm (w)*
11¾in (h) x 8¼in (w)*

Standard Position

	USD \$
1 insertion	6,720
2-3 insertions	6,430
4+ insertions	5,175

Half Page



Horizontal

Quarter Page



Horizontal

62mm (h) x 178mm (w)
2½in (h) x 7in (w)

Vertical

124mm (h) x 86mm (w)
4⅞in (h) x 3⅜in (w)

Standard Position

	USD \$
1 insertion	3,535
2-3 insertions	3,445
4+ insertions	2,525

Loose Insert

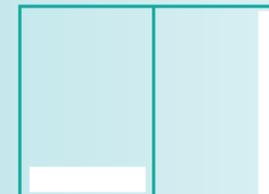


290mm (h) x 205mm (w)*
11⅜in (h) x 8in (w)

A4

	USD \$
Single sided	5,715
Double sided	6,170

Special Solus Positions



Horizontal

40mm (h) x 178mm (w)
1⅝in (h) x 7in (w)

Vertical

254mm (h) x 40mm (w)
10in (h) x 1⅝in (w)

Choose between seven different advertising formats.

Homepage

The screenshot shows the homepage layout with the following ad placements:

- 1**: Masthead position at the top right.
- 2**: Right hand wide banner below the masthead.
- 3**: Central square or left hand square in the main content area.
- 3**: Side position in the right-hand sidebar.
- 5**: Destination video at the bottom of the page.

News pages

The screenshot shows a news article page with the following ad placements:

- 3**: Side position in the left-hand sidebar.
- 4**: Underneath every news story at the bottom of the article.
- 7**: Solus email placement at the bottom of the page.

Exclusive email sponsorship

The screenshot shows an email sponsorship page with the following ad placement:

- 8**: Solus email placement at the bottom of the page.

News headline emails

The screenshot shows a news headline email with the following ad placements:

- 6**: News headlines email placement at the top.
- 7**: Solus email placement at the bottom.

Specifications
 File format: Jpeg, gif or animated gif
 File size: 50KB maximum
 Resolution: 72dpi

For more information or to reserve space contact:
 Luke Perry
 Online Advertising Sales Manager
 luke.perry@ubm.com
 Tel: +44 1206 545121

1 Masthead Position 234 x 80px
 3 months \$2,485
 6 months \$4,320
 12 months \$7,565

2 Right Hand Wide Banner 234 x 80 px
 3 months \$2,380
 6 months \$4,140
 12 months \$7,250

3 Central Square or Left Hand Square 120 x 120 px
 3 months \$2,070
 6 months \$3,600
 12 months \$6,300

4 Underneath Every News Story 610 x 80 px
 3 months \$2,485
 6 months \$4,320
 12 months \$7,565

5 Destination Video 509 x 80 px
 12 months \$9,525

6 News Headlines Emails - Subject to availability
 Top Position \$2,120 (per week)

7 Side Position \$1,700 (per week)

8 Solus email - price on request.



Make informed b



TOP STORY

Progress made in Abu Dhabi, but greater opportunities lie on the horizon

Abu Dhabi's cruise tourism sector is on course for exponential expansion according to Abu Dhabi Tourism & Culture Authority (TCA Abu Dhabi), the body responsible for the development of the emirate's cruise tourism sector, delegates heard today at the 2016 Seatrade Middle East Cruise Forum being held in the UAE capital.

[Read more...](#)

Get the latest cruise news direct to your inbox for free

[Sign up now](#)

News Sponsor

ORACLE
HOSPITALITY

**9 of the 10 Top
Cruise Brands**
Get Better Results

News



**SeaDream appoints new
Northeast US sales director**



**Carnival Corp. & plc to report
Q4 results Dec. 20**



**Norwegian Jade features
NCL's first longer cruises
from Tampa**



**Costa tallies €38m impact,
661 jobs in Savona**

Featured Stories



Carnival Corp. is outsourcing 200 IT jobs



Website Overview:

- Daily News Updates
- Exclusive Content
- Photos, News and More
- Top Search Engine Placement
- Internal Search Engine – Site Used as Resource Tool by Cruise Lines
- Regular Email Blasts
- Facebook/Twitter/RSS Focus
- Quick-Loading Mobile Version for iPhone, Blackberry and Android

By the Numbers

- 2016 Monthly Average Unique Visitors: 53,917
(+55% growth from 2014)
(940,000 total page views per month on average [non-bot])
- 2016 Front Page: 112,500 Avg. Impressions/Month
- 2016 News Pages: 535,000 Avg. Impressions/ Month
- 1.7% Average Banner Click-Through
 - Internet Average is .05%
- 2,700 – 6,000 Unique Visitors Daily
 - Audited by Google
- 2007-2015 Traffic Growth: +636.61%
- E-blast List: 9,400 opt-ins | 41% open rate.

CruiseIndustryNews.com – The Leading Industry Site Reaching Executives and Decision Makers:

The screenshot displays the Cruise Industry News website interface. At the top, the navigation bar includes links for Home, Advertising Information, About, Contact, RSS, Website, Search, Feeds, Email Alerts, and News. The main header features the site's name, "Cruise Industry News", and the tagline "Number 1 in Industry Reporting". Below the header, there are several news articles and advertisements. One prominent article is titled "Star Cruises Close to Newbuilding Order?" with a sub-headline "ON 04 OCTOBER 2013". Another article is titled "STX France: Third, Fourth and Fifth Oasis" with a sub-headline "ON 22 SEPTEMBER 2013". A third article is titled "Costa Diadema Milestones: Funnel and Mast Installed" with a sub-headline "ON 23 OCTOBER 2013". There are also advertisements for MTN NEXUS, FIDELIO, and CRUISE1. The website layout is clean and professional, with a focus on providing industry news and updates.



Cruise Industry News

Number 1 in Industry Reporting



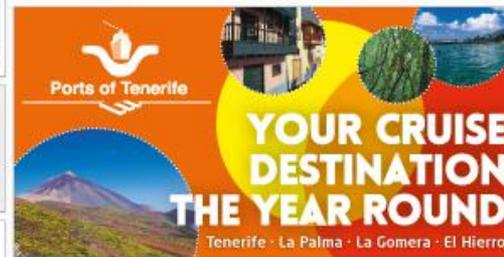
CRUISE NEWS

- 12/13/16 - Donald Promises Breakthrough "New Experience Platform" for Carnival Brands
- 12/13/16 - Wärtsilä and CSSC Ink Deal for Ballast Water Management Systems
- 12/13/16 - Star Cruises Brings Back Junior Cruiser Program on Virgo
- 12/13/16 - Gaspésie Caps Season Full of Maiden Calls
- 12/13/16 - Bureau Veritas Engineer Competing in World Yacht Race
- 12/13/16 - Port Tampa Bay Welcomes Norwegian Jade for 2016-2017 Season
- 12/12/16 - Seabourn Names Chris Austin SVP, Global Sales and Marketing
- 12/12/16 - Norwegian Cruise Line Holdings Names Stella David to Its Board of Directors
- 12/12/16 - B&B Cruises Australia Releases New Mobile App



EMAIL ALERTS

Get the latest breaking cruise news. [Sign up here!](#)



CRUISE NEWS | TOP CRUISE STORIES



Donald Promises Breakthrough "New Experience Platform" for Carnival Brands

December 13 2016

Arnold Donald, president and CEO, Carnival Corporation, will give the keynote speech at CES, a major global consumer electronics and technology trade show on January 5 in Las Vegas. Enjoying his fo... [Read more](#)



Mobile: Already Eying More Ships

December 12 2016

After its first month of service out of Mobile, port officials are optimistic that Carnival Cruise Line will extend its one-year contract, based on what they called exceptional demand for the first ... [Read more](#)

LATEST MAGAZINE ISSUE | FALL 2016



In This Edition:

- China
- Asia/Pacific
- Shipbuilding
- LNG
- Food/Beverage
- More

[About](#) | [Sample Articles](#) | [Subscribe Today](#)



Разработка и адаптация современных презентационных материалов

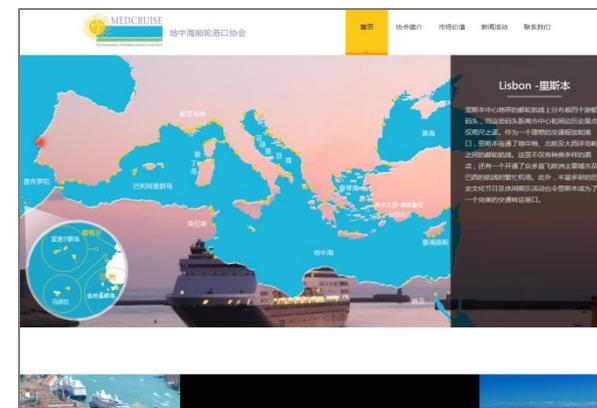
В 2016 г. участниками круизного рынка Владивостока была разработана общая презентация и видеоролик «Vladivostok as a cruise destination», а также их версии, специально адаптированные для китайского круизного рынка.

На начало 2017 г. планируется адаптация материалов для корейского и японского рынков с учетом специфики интересов круизных туристов из этих стран.



Он-лайн продвижение

- * Создание специализированной интернет-страницы Cruise Primorye/Pacific Russia (английский + восточные языки). Примеры: cruise norway, cruise bordeaux, medcruise.cn
- * Страницы в китайских, японских и корейских социальных сетях
- * Создать специализированные каналы на видеохостингах, популярных на целевых рынках



Совместное продвижение

- * Выстраивание взаимодействия с Камчатским краем (Агентство по туризму и внешним связям) и с Сахалинской областью (Агентство по туризму Сахалинской области).
- * Выстраивание взаимодействия с корейскими (Gangwon-do Maritime Tourism Center), китайскими (China Cruise and Yacht Industry Association), японскими организациями по продвижению круизного туризма на их территориях (Администрации префектур и Администрации портов западного побережья Японии).
- * Организация взаимодействия с крупными тур.объектами по формированию уникальных тур.программ для азиатских круизных туристов. На примере Приморского края это: Приморская сцена Мариинского театра, будущий центр «Эрмитаж-Владивосток», Океанариум, СТК «Примринг» и другие.

Организационный механизм по продвижению на круизном рынке АТР

Для эффективной реализации маркетинговой работы по продвижению необходима организация «рабочей группы» (cruise development task force) – постоянно взаимодействующего коллектива для планирования и ведения системной работы.

Варианты:

1. Создание «неформального» объединения с планом работы на 2017 г;
2. Создание «ассоциации» участников круизного рынка Приморья/Тихоокеанских регионов РФ;
3. Формирование комитета по круизному туризму в рамках формируемого НКО «Тихоокеанский Туристический Союз» www.prta.pro
4. ...



Благодарю за внимание!

Готовы обсуждать и договариваться
о направлениях совместных
действий на 2017 г. и далее!

Контакты

ООО «Владивостокский морской терминал»

Адрес: Морской вокзал, ул. Нижнепортовая, 1, Владивосток, Россия

Эл.почта: nagornyi@vlterminal.ru

Телефон: +7 423 249-79-43