


Утверждено  
заседанием кафедры  
туризма и экологии  
№1 от 28.09.2016

Директор МИТГ

 Г.А. Гомилевская

### Выписка из протокола

#### **Примерные темы ВКР магистрантов по направлению 43.04.02 «Туризм», профиль «Управление туристско-рекреационными комплексами» на 2016–2017 учебный год**

1. Адаптация международных образовательных технологий подготовки кадров для индустрии гостеприимства в российских учебных заведениях
2. Феномен имиджа организации средствами туризма в сфере культуры и искусства
3. Система международного взаимодействия России и стран Корейского полуострова в условиях развития въездного индивидуального туризма на территории Приморского края
4. Технологические основы наземного обслуживания морских круизных туристов
5. Организационно-экономическая модель сельского туризма в Приморском крае
6. Оценка аттрактивного потенциала спортивно-событийного туризма субъектов Дальневосточного Федерального округа
7. Повышение качества высшего образования направления подготовки «Туризм» на основе зарубежного опыта
8. Формирование познавательной активности детей средствами туризма на территории Приморского края
10. Использование информационных технологий в бронировании и продвижении турпродуктов
11. Формирование и развитие комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятиях гостиничного сервиса и туризма
12. Исследование территориальных особенностей Дальневосточного региона и их использование в системе гостиничных услуг
13. Ментальные основы в условиях развития международного туристского сотрудничества России и АТР
14. Опыт культурного международного сотрудничества России и Китая в условиях развития туризма в Приморском крае
15. Экскурсионно-образовательные услуги в реализации и продвижении программ гастрономического туризма
16. Организационно-управленческий механизм развития военно-исторического туризма
17. Разработка адаптивной образовательной среды для формирования ассертивности

студентов СПО специальности «Туризм» и «Гостиничный сервис»

18. Интерактивные формы экологического воспитания в повышении качества рекреационного пространства городской среды
19. Инфраструктурное обеспечение развития туристской сферы Приморского края
20. Оптимизация турперевозок в Приморском крае
21. Методы повышения мотивации труда персонала на предприятии туризма
22. Событийный туризм как фактор формирования положительного имиджа города
23. Организационно-экономические основы создания туристско-информационного центра на базе университета
24. Кадровый менеджмент в системе управления персоналом спортивно-рекреационных комплексов
25. Формирование профессиональных компетенций выпускников СПО специальности «Туризм» и «Гостиничный сервис»
26. Социально-экономические аспекты въездного туризма (на примере города Владивосток)
27. Организационно-экономический механизм подготовки кадров сферы туризма и гостеприимства
28. Методологические аспекты исследования трудового потенциала сферы туризма и гостеприимства
29. Организация взаимодействия работы регионов России для реализации программ въездного и внутреннего туризма
30. Оценка вклада туризма в региональную экономику Приморского края
31. Программный подход к разработке и реализации событийных мероприятий в коллективных средствах размещения
32. Авиатранспортное обслуживание между регионами РФ и странами АТР как фактор увеличения туристских потоков в Приморском крае