

ОЦЕНКА РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА  
ПРИМОРСКОГО КРАЯ

© 2018

**Кононов Артем Юрьевич**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры туризма и экологии**Толстых Ирина Николаевна**, кандидат исторических наук,  
доцент кафедры туризма и экологии**Кирилук Анастасия Сергеевна**, магистрант кафедры туризма и экологии*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*  
(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя, 41, e-mail: artem.kononov@yahoo.com)

**Аннотация.** В современном мире культурный туризм обретает все большую популярность благодаря сохраняемому вектору на глобализацию и созданию единой информационной сферы, результатом чего становится стабильный рост интереса людей к культурам различных стран. С каждым годом все большее число людей отправляются в туристические поездки, в которых они знакомятся с национальными традициями и образом жизни других народов. Вместе с тем культурный туризм закладывает прочную основу для сохранения и возрождения культурного наследия, развития творческой составляющей жизни страны, предоставляя возможность существенного увеличения числа рабочих мест даже в отдаленных уголках страны и обеспечивая подъем образовательного и культурного уровня местного населения. Согласно представленному Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) прогнозу, доля культурного туризма к 2020 году достигнет почти четверти от общих показателей мирового туризма. В связи с этим актуальным становится анализ ресурсной базы культурного туризма отдельного региона. Итоговый анализ может послужить базой для оценки соответствия ресурсной базы культурного туризма предложению культурных туров в регионе. Предложение культурных туров также будет соотнесено с имеющимся на рынке спросом.

**Ключевые слова:** туризм, культура, культурный туризм, Приморский край, Владивосток, Россия, КНР, развитие туризма, туристические потоки, взаимодействие регионов, внутренний туризм, международный туризм, ресурсная база.

ESTIMATION OF CULTURAL TOURISM RESOURCES  
FOR PRIMORSKY TERRITORY

© 2018

**Kononov Artem Yurievich**, candidate of economic sciences, associate professor  
of the Tourism and ecology department**Tolstykh Irina Nikolaevna**, candidate of historical sciences, associate professor  
of the Tourism and ecology department**Kirilyuk Anastasiya Sergeevna**, graduate student of the Tourism and ecology department*Vladivostok State University of Economics and Service*  
(690014, Russia, Vladivostok, Gogolya Street, 41, e-mail: artem.kononov@yahoo.com)

**Abstract.** Cultural tourism is now experiencing a new stage of development thanks to the steady deepening of globalization and the creation of a unified infosphere, which leads to the steady increase in people's interest in the different cultures. Every year increasing number of people go on trips to get acquainted with the traditions and lifestyles of other peoples. At the same time, cultural tourism paves a foundation for preserving and restoring cultural heritage, for developing artistic life in the country, while contributing to the creation of a significant number of additional jobs even in remote parts of the country and stimulating the educational and cultural level of the population residing in these areas. According to estimates of the world tourism organization (WTO), the share of cultural tourism by 2020 will reach as much as 25% of the totals for world tourism. In this regard, the analysis of the cultural tourism resources for each region becomes relevant. The resulting analysis will serve as a basis for correlating the tourist resources with the supply of cultural tours in the corresponding region. Supply will also be associated with the existing demand.

**Keywords:** tourism, culture, cultural tourism, Primorsky Krai, Vladivostok, Russia, China, tourism development, tourist flows, interaction of regions, domestic tourism, international tourism, tourism resources.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Туризм – важный социально-экономический феномен, который неуклонно наращивает свою значимость с момента его появления в качестве массового явления в 1950-х годах. Современный туризм охватывает все большее число новых направлений. При этом существует определенная классификация туризма по видам (спортивный, экологический, событийный). Все более значимым и важным в настоящее время становится культурный туризм, целью которого является ознакомление с культурным и историческим наследием той или иной страны через посещение местных достопримечательностей, музеев, библиотек. Руководства стран также глубоко заинтересованы в повышении значимости культурной компоненты туризма. Культурный туризм важен по множеству причин: он снижает значимость фактора сезонности дестинации, определяет и укрепляет ее самобытность, помогает формировать ее образ, сохраняет культурное и историческое наследие, способствует установлению гармонии и взаимопонимания людей, оказывает позитивное экономическое воздействие в контексте создания рабочих мест и добавленной стоимости, развития местного производства, улучшения общей инфраструктуры и условий жизни

ни - не только для туристов, но и для принимающей стороны. Культурный туризм подчеркивает уникальность принимающей страны, в то же время создавая культурные связи, укрепляющие взаимопонимание между принимающей стороной и туристами. Культурный ресурсы включают все аспекты, касающиеся образа жизни людей в данной дестинации, истории народов, их искусства, архитектуры, религии, других элементов, которые помогли сформировать местный образ жизни. При этом спрос на культурный туризм будет расти в условиях уменьшения средней продолжительности туристических поездок, старения населения, растущего уровня образования.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Пример анализа проблемы эффективного управления туристской сферой отдельном регионе приведен в работе Сулеймановой М.С. и Гаджиевой Н.А. [1] Теоретические подходы к оценке ресурсной базы культурного туризма приведены в работе Е.Н. Егоровой [2]. Общие перспективы развития культурного туризма в России представлены в статье Огарковой И.В. и Ершовой Е.Ю. [3] Развитие культурного туризма представлено в работах Гао Л., Пахмута М.А. [4], Марченко О.А. [5] и др.

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Актуальность рассматриваемой проблемы, ее практиче-

ская значимость и недостаточная степень научной изученности определили цель статьи - оценка ресурсной базы культурного туризма Приморского.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Индустрия туризма и гостеприимства - планомерно развивающаяся отрасль экономики Приморского края. В 2017 г. Приморье, с учетом динамики роста туристских потоков, было признано одним из самых успешных регионов России в сфере туризма в авторитетном рейтинге Минкультуры России (уступив лишь Москве и Московской области) [6]. Приморский край по итогам года посетили более 3,5 млн российских туристов из разных регионов страны [7]. При этом Приморье пользовалось спросом как у российских туристов, так и у иностранных. В том же 2017 г., согласно исследованиям аналитического агентства ТурСтат, Приморский край расположился на 2 месте рейтинга как самый востребованный у иностранных гостей субъект Российской Федерации [8]. Показательно, что такого рода результаты стали не одномоментным актом, а продолжением тренда, начавшего формироваться с 2011 г. Соответствующим образом стабильно растет и совокупный вклад туризма в экономику края: если в 2011 г. он составлял 11,3 млрд руб., то в 2017 г. – уже 18,8 млрд (прирост более чем на 1 млрд руб. в среднем в год). [9]

Особое место в данном контексте занимает культурный туризм. Статистика открытых данных Министерства культуры Российской Федерации [10] показывает, что с мая 2015 г. только в г. Владивостоке проведено 175 мероприятий в сфере культуры (рисунок 1).

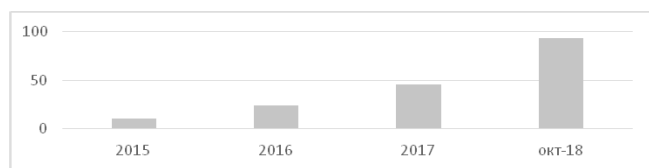


Рисунок 1 – Число мероприятий в сфере культуры в Приморском крае

Это не удивительно. Культурно-познавательный туризм является одним из главных направлений брендинга Приморского края в рамках проекта «Восточное кольцо России». Это стало возможным благодаря тому, что Приморье обладает высоким культурным и творческим потенциалом, здесь работают десятки учреждений культуры - музеи, театры, художественные галереи, кинотеатры, филармония. В январе 2016 г. во Владивостоке заработала Приморская сцена Мариинского театра. Здесь уже дважды прошел Международный Дальневосточный фестиваль классической музыки. В сентябре 2016 г. начал работу филиал Академии Русского балета имени Агриппины Вагановой. Первый балетный класс Вагановской академии открылся в школе-интернате имени Дубинина для одаренных детей ВГУЭС [11]. Подписаны и соглашения о сотрудничестве с Третьяковской галереей, Эрмитажем и Государственным Русским музеем.

Помимо этого в Приморском крае находится 1508 объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (из них 521 – федерального значения) [10]. На территории края также находится свыше 3 тыс. памятников археологии [12]. Уникальны археологические памятники, расположенные на территории Приморья (Красноярское городище, Екатерининское городище, ландшафтно-исторический парк «Изумрудная долина», национальный парк «Удэгейская легенда»).

Значительная часть земель Приморского края также входит в ранг охраняемых территорий. Всемирную известность краю обеспечили уникальная природа, акватория, гармоничное сочетание разных широт. С

2001 г. в список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО включена территория Сихотэ-Алинского заповедника. В 2003 г. Дальневосточный морской биосферный государственный природный заповедник был включен во всемирную сеть биосферных резерватов. С 2012 г. во Всемирную сеть биосферных резерватов ЮНЕСКО вошел заповедник «Земля леопарда». В июле 2018 г. в список всемирного наследия ЮНЕСКО попал «Национальный парк «Бикин».

В результате, факторы, влияющие на развитие культурного туризма в Приморском крае можно представить в виде SWOT-анализа (рисунок 2).

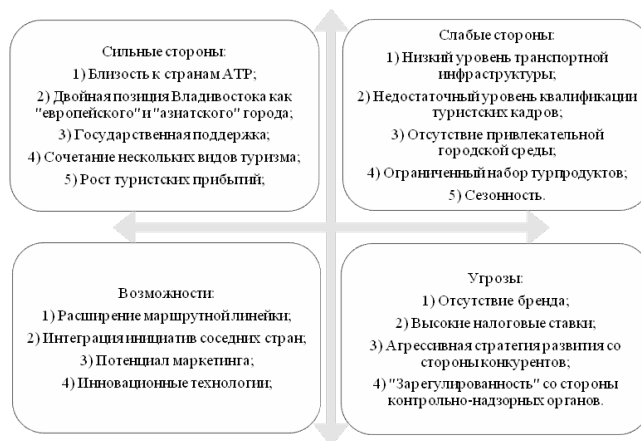


Рисунок 2 - SWOT-анализ

При этом можно сопоставить ресурсную базу культурного туризма с имеющимся на рынке предложением культурных туров от 207 зарегистрированных туристских предприятий Приморского края (на 8 января 2018 г.) [13]. В результате системного мониторинга, включавшего посещение домашних страниц организаций, анализ публикаций в соцсетях, обзвон, были получены результаты, представленные на таблице 1.

Таблица 1 – Анализ предложения культурных туров в Приморском крае

Вид туризма	Описание типа	Количество предложений	Основные направления
Экокультурный туризм	Поездки к памятным природно-культурным местам.	48	Каменные Замки ущелья Дарданеллы, Парк драконов и Радоновый источник, экскурсии и путешествия к заповедникам
Культурно-исторический	Туры по историческим местам Владивостока, Приморского края	25	Экскурсии по Владивостоку, Тропой Дарсу Узала, экскурсии на Форт, Ворошиловскую батарею, экскурсии про русско-японскую войну, антиварные галереи, посещение памятных мест города
Культурно-событийный	Туры по определенным событиям и национальным праздникам, посещение мероприятий	37	Оперный театр, посещение творческих фестивалей, масленица, праздник Светлой пасхи на базах отдыха
Культурно-религиозный	Посещение религиозных мест	8	Рождественские православные туры, туры по храмам Владивостока, Крещение, монастыри и храмы Приморского края
Культурно-археологический	Посещение археологических раскопок	4	Посещение Палеоферрии, могильник эпохи Бояхай, музеи археологии и этнографии

Как можно увидеть, в Приморском крае основное предложение культурных туров разделено на 4 группы: экокультурный туризм, культурно-исторический туризм, культурно-событийный туризм, культурно-религиозный туризм. Наибольшая доля туров относится к культурно-экологическим турам (39%), а наименьшая - к культурно-археологическим (3%). Основным базис культурных туров представляют собой туры экологического, событийного и исторического характера.

Некоторые из представленных видов туров являются сезонными. Так в случае экокультурного туризма весной туристы стремятся посмотреть, как цветет багульник, поэтому происходит совмещение посещения мест природно-культурных памятников с местами цветения цветов. В летний период туристам становится больше интересны морские заповедники.

Культурно-событийный туризм представлен двумя группами мероприятий – городские праздники и мероприятия (в г. Владивостоке) и событиями национального

масштаба, которые празднуют на различных базах отдыха. К последним относят Масленицу, Праздник Светлой Пасхи, 1 мая и прочие праздники. В г. Владивостоке празднуют День города, День Тигра, интересными становятся мероприятия в период проведения кинофестиваля «Меридианы Тихого».

Археологический туризм представлен по сути основным местом - Палеодеревней. Также важными с этой точки зрения являются туры в археологические музеи.

Средняя цена предлагаемых туров представлена на рисунке 3.

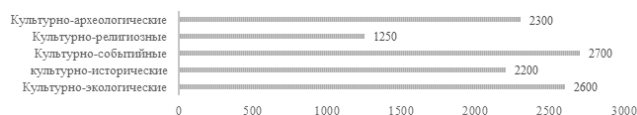


Рисунок 3 – Ценовая категория культурных туров (экскурсий) в Приморском крае по типам туров

Как можно увидеть из рисунка 18 наиболее недорогими турами являются туры религиозной направленности, а наиболее дорогими экологические и событийные туры.

Средняя продолжительность культурных туров составляет 1-3 дня. Обычно исторические туры (экскурсии) представлены 1 днем, также, как и событийные, религиозные. А вот экологические и археологические доходят и до 3-5 дней.

Отдельный интерес вызывает анализ соответствия предложения культурных туров имеющемуся спросу со стороны потребителей. Для выявления предпочтений в области культурного туризма была разработана анкета, которая предлагалась жителям и гостям города Владивостока в местах отдыха. Демографические характеристики выборки представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Половозрастная структура респондентов, пользующихся услугами туристических фирм, %

Возраст, лет	Пол		Всего
	мужской	женский	
18-25	9,1	9,55	18,65
26-35	13,65	14,95	28,6
36-45	15,5	15,35	30,85
46-55	8,16	9,98	18,14
56+	1,89	2,07	3,76
Итого	48,1	51,9	100

Из таблицы 6 можно увидеть, что на 60% выборки приходится респонденты в возрасте от 26 до 45 лет, при этом женщин больше мужчин, в среднем по возрастным группам данное превосходство в среднем составляет 1%.

Состав выборки по социальному положению представлен на рисунке 4.

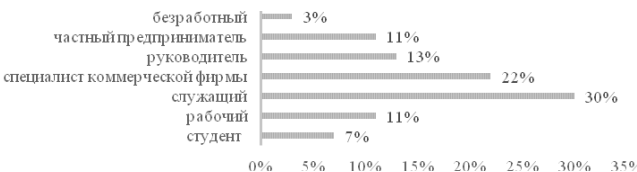


Рисунок 4 – Распределение респондентов в зависимости от социального положения

Далее важно провести анализ распределения респондентов в зависимости от возраста, дохода и пола (таблица 3).

Таблица 3 – Распределение респондентов в зависимости от возраста, пола, дохода, %

Возраст, лет	Низкий доход		Средний доход		Высокий доход		Итого
	Му	Же	Муж.	Жен.	Му	Же	
18-25	2,3	2,8	4,0	5,1	1,9	2,6	18,7
26-35	2,8	5,1	5,8	7,9	5,1	4,0	30,7
36-45	1,7	4,7	7,7	7,5	5,1	3,2	29,7
46-55	2,4	4,0	2,8	5,1	1,9	0,9	17,1
56 и >	0,4	1,1	0,9	0,4	0,4	0,6	3,8
Итого	9,6	17,7	21,3	25,8	14,3	11,3	100

Исследование данных в таблице 6 показывают, 47,1% выборки составляют люди со средним уровнем дохода.

Распределение респондентов по типу предпочитаемого отдыха представлено на рисунке 5.

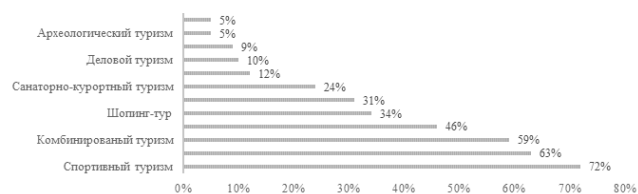


Рисунок 5 – Распределение респондентов по типу предпочитаемого отдыха

Как можно увидеть, наибольшее число респондентов предпочитают спортивный туризм (72%) и лечебно-оздоровительный (63%), а также комбинированный туризм (59%). Культурный туризм интересуется только 46% опрошенных. Самой низкой популярностью пользуется паломнический туризм (5%) и археологический туризм (5%).

Далее у респондентов, уточнили, какой вид культурного туризма, они бы предпочли. Результаты опроса представлены на рисунке 6.

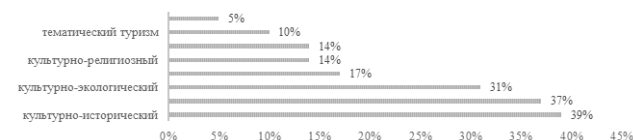


Рисунок 6 – Распределение респондентов по типу предпочитаемого культурного туризма, февраль 2016 г.

Современным потребителям во многом интересен культурно-событийный (37%) и культурно-исторический туризм (39%), а также культурно-экологический туризм (31%). На вопрос о продолжительности тура ответы распределились следующим образом (рисунок 7).

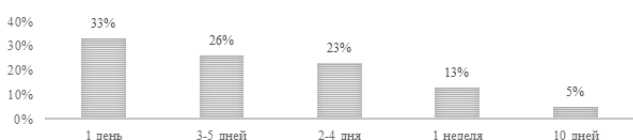


Рисунок 7 – Желаемая продолжительность культурного тура (экскурсии)

Желаемая продолжительность тура составляет от 1 дня до максимум 5 дней, о чем свидетельствуют данные 82% респондентов. При этом респондентам ближе ответ 3-5 дней, нежели 2-4 дня.

Далее было выявлено какие культурные места, хотели бы посетить респонденты (рисунок 8).



Рисунок 8 – Распределение респондентов по желаемому посетить определенные культурные места, %

Как можно увидеть из исследования, в данном случае туристы выявили особое желание в посещении Театра Оперы и Балета (18%). Также респондентам интересны основные культурные памятники г. Владивостока (12%). Самый большой интерес вызывают национальные со-



бытийные мероприятия (28%). Ответы на вопрос, какая проблема сейчас самая насущная для развития культурного туризма представлены на рисунке 9.



Рисунок 9 – Проблемы развития культурного туризма

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.* Таким образом, индустрия туризма и гостеприимства – одна из динамично развивающихся отраслей экономики Приморского края.

Значительный потенциал в этом отношении имеет развитие культурного туризма благодаря тому, что Приморский край обладает высоким культурным и творческим потенциалом. При этом здесь есть возможности для знакомства с традициями и обычаями древних народов.

Также в Приморском крае имеется 4 объекта из списка Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Отдельно стоит отметить уникальные экскурсии по военно-историческим достопримечательностям. Имеющаяся ресурсная база в полной мере используется – предложения культурных туров разнообразны по своей сути, однако в значительной степени вторичны с точки зрения потребителей.

Важной причиной этого является выделенное в ходе проведенного анализа несоответствия предложения имеющемуся на рынке спросу с точки зрения продолжительности туров и их содержания. Нивелирование соответствующего несоответствия может стать важным исходным пунктом для дальнейшего развития культурного туризма в Приморском крае в условиях роста его значимости в мировом масштабе.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Сулейманова М. С., Гаджиева Н. А. Проблемы развития туризма в регионе (на материалах Республики Дагестан). [Электронный ресурс] / Журнал Проблемы современной экономики. - Режим доступа <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2947>
2. Егорова Е.Н. Ресурсная база культурного туризма: традиции, современное состояние // Общество: философия, история, культура. 2017. № 12. С. 194-197.
3. Огаркова И.В., Еришова Е.Ю. перспективы развития культурного туризма в России. [Электронный ресурс] / Центр научно-го сотрудничества «Интерактив плюс». - Режим доступа <https://interactive-plus.ru/e-articles/395/Action395-130290.pdf>
4. Гао Л., Пахмутова М.А. Культурные характеристики России и Китая с точки зрения Запада и Востока // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 45-48.
5. Марченко О.А. Формирование инновационных туристических кластеров как конкурентного преимущества регионального развития туризма // Карельский научный журнал. 2015. № 1 (10). С. 134-136.
6. Константин Шестаков: «Мы перешагнули порог в 3,5 миллиона туристов». [Электронный ресурс] / Приморская газета. - Режим доступа: [http://primgazeta.ru/news/konstantin\\_shestakov\\_my\\_pereshagnuli\\_porog\\_v\\_35\\_milliona\\_turistov](http://primgazeta.ru/news/konstantin_shestakov_my_pereshagnuli_porog_v_35_milliona_turistov)
7. Более 300 тысяч иностранных гостей посетили Приморье с начала года. АНАЛИТИКА. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Администрации Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края. - Режим доступа: <http://www.primorsky.ru/news/147781/>
8. Итоги Въездного Туризма В Россию 2017 года. [Электронный ресурс] / Аналитическое агентство ТурСтат. - Режим доступа: <http://turstat.com/foreigntravelrussia2017>
9. Администрация Приморского края. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Администрации Приморского края. - Режим доступа: [www.primorsky.ru](http://www.primorsky.ru)
10. Открытые данные Министерства культуры России. [Электронный ресурс] / Министерства культуры Российской Федерации. - Режим доступа: <https://opendata.mkrf.ru/opendata/>
11. Дети Дальнего Востока прошли первый тур отбора в академию русского балета им. Вагановой. [Электронный ресурс] / Медиахолдинг PrimaMedia. - Режим доступа: <https://primamedia.ru/news/592263/>
12. Клюев Н.А., Самойленко П.Ю. Археологические памятники Приморского края эпохи каменного века - достояние российской культуры // Культура: управление, экономика, право. - М.: Юрист, 2011, № 1. - С. 2-4

13. Перечень туристских предприятий Приморского края обновлено 8 января 2018 года. [Электронный ресурс] / Туристический портал Приморского края. - Режим доступа: [http://tour.primorsky.ru/turizm/turisticheskie\\_organizatsiy\\_primorskogo\\_kraya](http://tour.primorsky.ru/turizm/turisticheskie_organizatsiy_primorskogo_kraya)

Статья поступила в редакцию 02.10.2018  
Статья принята к публикации 27.11.2018