

УТВЕРЖДАЮ
Протокол заседания кафедры ТЭ
№ 3 от 26.11. 2020г.
Директор МИТГ Гомилевская Г.А.



**Тематика выпускных квалификационных работ
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

1. Проблемы и перспективы развития круизного туризма в г. Владивосток.
2. Оценка состояния экскурсионной деятельности в г. Владивостоке.
3. Формирование базы туристских ресурсов для организации въездного туризма.
4. Разработка экскурсионных предложений на рынке г. Владивостока.
5. Оценка потенциала системы общественного питания города Владивостока (Приморского края).
6. Перспективы развития пляжных территорий Приморского края.
7. Оценка вклада туристской отрасли в экономику Приморского края.
8. Формирование туристского интереса к русской национальной кухне на рынке услуг питания Владивостока.
9. Обоснование и развитие дополнительных услуг в культуре ресторанного сервиса.
10. Организация культурных программ в развитии туризма по Приморскому краю.
11. Информационные технологии, как фактор эффективности в продвижении туристского продукта.
12. Обоснование и разработка арт-мероприятий в совершенствовании дополнительных услуг в сфере гостеприимства.
13. Комплекс творческих дополнительных услуг в развитии событийного туризма.
14. Разработка спортивных мероприятий в развитии событийного туризма.
15. Практика анимационного сервиса в совершенствовании рекреационно-досуговой деятельности в туризме.
16. Организация обслуживания иностранных туристов в сфере гостинично-ресторанных услуг.
17. Разработка тематических мероприятий для оказания дополнительных услуг в культуре ресторанного сервиса.
18. Проблемы и перспективы развития велосипедного туризма в Приморском крае.
19. Проблемы мониторинга вклада предприятий общественного питания.
20. Свободный порт Владивосток как перспектива развития туризма в Приморье.
21. Перспектива развития морских путешествий в Приморском крае.
22. Развитие водного спорта как форма развития индустрии событий в регионе.
23. Современные тенденции в рекламе туристских услуг.
24. Перспективы развития экстремальных видов туризма.
25. Проблемы и специфика трансграничного туризма.
26. Организация событийных мероприятий на примере международной телеконференции.
27. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия туризма.
28. Разработка внутрифирменных социальных программ на предприятиях туризма.
29. Менеджмент гостиничной анимации как система управления процессом предоставления туристу комплекса анимационных услуг.
30. Развитие сельского туризма на территории национального парка «Бикин».
31. Оценка эффективности деятельности электронного сайта туристской фирмы.

32. Разработка электронной ргото-экскурсии.
33. Изучение пространственной дифференциации лечебно-оздоровительных ресурсов Приморского края с применение геоинформационных технологий.
34. Продвижение услуг туристской фирмы посредством сети Интернет.
35. Разработка пешего лечебно-оздоровительного маршрута.
36. Применение контент-анализа для оценки уровня информированности потенциальных туристов о туристском регионе.
37. Использование информационных технологий в развитии самостоятельного туризма в России.
38. Перспективы развития дайвинга в Приморском крае.
39. Анализ качества услуг гостиницы (на примере ...).
40. Оценка удовлетворенности потребителей туристских услуг (на примере ...).
41. Остров Русский как объект для организации туристских маршрутов.
42. Разработка плана мероприятий по увеличению количества посетителей ресторана (на примере ресторана ...).
43. Пути повышения конкурентоспособности ресторана на рынке услуг питания.
44. Сенсорный маркетинг как инновационное направление в деятельности туристской фирмы (на примере ...).
45. Роль предприятий размещения в развитии экономики региона (на примере...).
46. Разработка пакета дополнительных услуг (на примере гостиницы ...).
47. Организация зимнего отдыха на территории Приморского края (на примере ...).
48. Разработка и продвижение образовательных туров в США (на примере ...).
49. Разработка рекламной кампании туристской фирмы (на примере ...).
50. Информационные технологии в продвижении туристского продукта (на примере ...).
51. Обоснование и разработка паломнического тура в Приморском крае.
52. Культура и традиции народа, как основа разработки познавательных туров в Китай.
53. Обоснование и разработка экологических туров по Приморью для японских туристов.
54. Программный подход к развитию туризма в муниципальном образовании (на примере ...).
55. Оценка использования ресурсов Приморья для организации спортивно-оздоровительного туризма.
56. Ресурсы Приморского края как основа для перспективного развития рекреационной отрасли Приморского края.
57. Особенности организации экскурсионного обслуживания в г. Владивостоке.
58. Организация детского туризма в Приморском крае.
59. Экологический туризм как фактор устойчивого развития в Приморском крае.
60. Особо охраняемые природные территории Приморского края как объекты экотуризма.
61. Музей как объект и субъект туристско-экскурсионной деятельности (на примере музея ...).
62. Проблемы и перспективы использования анимации в санаторно-курортных учреждениях Приморского края.
63. Природно-рекреационные ресурсы северных районов Приморского края как основа для организации промыслового туризма (на примере ...).
64. Религиозные течения как ресурс паломнических туров в Приморском крае.
65. Выставочная деятельность как эффективность средство продвижения турпродукта.
66. Обоснование и разработка анимационной программы для базы отдыха Приморского края.
67. Рафтинг в развитии водного туризма в Приморском крае.
68. Разработка экологического тура для иностранных туристов в Приморском крае.
69. Анализ ресурсов и развитие водных видов туризма Приморского края.
70. Культурно исторический потенциал г. Владивостока как объект показа для японских туристов.

71. Анализ рынка и организация продаж лечебно-оздоровительных туров в Китай (на примере ...).
72. Анализ качества туристских услуг компании (на примере ...).
73. Обоснование перспектив развития и продвижения туристско-экскурсионных услуг на рынок (на примере ...) Приморского края.